

Số: 186 /KH-SCT

An Giang, ngày 02 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH
Chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường năm 2024
trên địa bàn tỉnh An Giang

Để chủ động nguồn hàng phục vụ nhu cầu của mua sắm người dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, gây tăng giá bất hợp lý. Sở Công Thương phối hợp với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh xây dựng Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường năm 2024 trên địa bàn tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành và phát huy vai trò của Doanh nghiệp trong việc chủ động dự trữ hàng hóa tham gia bình ổn thị trường, đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân trong năm 2024.

- Chủ động nguồn hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong Nhân dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, găm hàng, tăng giá bất hợp lý; đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của người dân.

- Góp phần triển khai có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh An Giang.

II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

1. Thời gian: Kế hoạch được thực hiện từ ngày 02/5/2024 đến hết ngày 31/12/2024.

2. Đối tượng: các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi chung là doanh nghiệp).

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đăng ký tham gia cung ứng hàng hóa của các doanh nghiệp

- Hiện có 23 doanh nghiệp chủ lực của tỉnh đã đăng ký tham gia bình ổn thị trường năm 2024 trên địa bàn tỉnh An Giang, tăng trên 53% so năm 2023 (năm 2023 có 15 doanh nghiệp đăng ký). Tính từ 02/5/2024 đến 31/12/2024 (khoảng 8 tháng), dự kiến tổng số tiền dự trữ hơn 4.562 tỷ đồng, tăng trên 11% so với đăng ký năm 2023 (năm 2023 đăng ký dự trữ 4.131 tỷ đồng) (trong đó:

nhóm hàng lương thực, thực phẩm, bách hóa tiêu dùng, hóa mỹ phẩm,... 954 tỷ đồng; xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng 3.608 tỷ đồng). Sản lượng cụ thể như sau:

Sản phẩm	Đơn vị tính	Sản lượng
1. Lương thực, thực phẩm		
- Gạo các loại	Tấn	6.894
- Mỳ ăn liền	thùng	70.437
- Lương khô	thùng	185
- Nước uống đóng chai	thùng	33.358
- Thịt heo	Tấn	1.310
- Thịt gà, vịt	tấn	1.118
- Trứng gia cầm	quả	1.479.139
Nước chấm	thùng	9.526
Thủy sản	tấn	2.741
Bánh, mứt	tấn	277
Rượu, bia	thùng	100.753
2. Xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng		
- Xăng	Ngàn lít	36.091.365
- Dầu Diesel	Ngàn lít	45.009.980
- Khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG)	Ngàn bình	502.150

- Về cửa hàng đăng ký tham gia bán hàng bình ổn thị trường: có 444 cửa hàng đăng ký tham gia bình ổn được bố trí rộng khắp trên địa bàn tỉnh (trong đó có 93 cửa hàng lương thực, thực phẩm; 351 cửa hàng xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng), tăng hơn 65% so với năm 2023 (năm 2023 đăng ký tham gia bình ổn 269 cửa hàng).

2. Kinh phí thực hiện

- Vốn tự có của doanh nghiệp: khuyến khích doanh nghiệp chủ động sử dụng nguồn vốn tự có để tham gia bình ổn thị trường.

- Vốn tín dụng từ ngân hàng thương mại: hỗ trợ kết nối với các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh cho các doanh nghiệp có nhu cầu vay vốn để tham gia bình ổn thị trường.

- Các nguồn vốn hợp pháp khác.

3. Triển khai các hoạt động liên quan đến công tác bình ổn thị trường

3.1. Công tác tuyên truyền

Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả các hoạt động bình ổn thị trường.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các điểm bán hàng bình ổn trên Báo, Đài, hệ thống loa phát thanh, cổng thông tin điện tử các cấp và các hình thức khác trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Thời gian thực hiện: từ ngày 02/5/2024 đến hết ngày 31/12/2024.

3.2. Công tác bình ổn thị trường

Vận động, hỗ trợ, tạo điều kiện cho các trung tâm thương mại, siêu thị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia điểm bán hàng bình ổn thị trường, thực hiện các chương trình khuyến mại: giảm giá, tặng quà, bốc thăm trúng thưởng,...

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: doanh nghiệp đang hoạt động kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: từ ngày 02/5/2024 đến hết ngày 31/12/2024.

3.3. Phối hợp tổ chức sự kiện kích cầu tiêu dùng, khuyến mãi tập trung

a) Phối hợp tổ chức “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”.

- Đơn vị chủ trì: Bộ Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị thực hiện: cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Quý IV/2024.

b) Tổ chức tuần lễ khuyến mại mua sắm online chào mừng Lễ Giáng sinh - Tết dương lịch 2024.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị thực hiện: cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Quý IV/2024.

c) Tạo điều kiện thường xuyên để doanh nghiệp tổ chức các chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

d) Tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm giữa nhà sản xuất, chế biến với các cơ sở kinh doanh, phân phối trong và ngoài nước

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: các sở, ngành đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

3.4. Tổ chức các hoạt động phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Phối hợp với UBND huyện, thị xã, thành phố, Siêu thị Tứ Sơn, Siêu thị Co.opmart Thoại Sơn, Siêu thị Co.opmart Chợ Mới, Siêu thị Winmart,.... tổ chức 40 chuyến hàng Việt về nông thôn và 03 Phiên chợ hàng Việt tại huyện Châu Thành, thị xã Tân Châu và huyện Thoại Sơn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: UBND huyện, thị xã, thành phố, Siêu thị Tứ Sơn, Siêu thị Coopmart Thoại Sơn, Siêu thị Co.opmart Chợ Mới, Siêu thị Winmart,
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3.5. Hoạt động phục vụ tết

Sắp xếp, bố trí khu vực bán hàng phục vụ tết, chợ hoa Xuân,... trên địa bàn tỉnh, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả. Phối hợp với các đơn vị quản lý chợ tuyên truyền, yêu cầu các hộ kinh doanh trong chợ sắp xếp hàng hoá ngăn nắp, gọn gàng, tránh tình trạng các quầy hàng lấn chiếm lối đi chung gây cản trở và mất mỹ quan, văn minh chợ; tăng cường công tác đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường trong và ngoài khu vực chợ; nghiêm cấm việc thấp hương, đốt vàng mã ở các quầy hàng; bố trí lực lượng bảo vệ trực 24/24h, kịp thời phát hiện và có biện pháp xử lý khi có tình huống xấu xảy ra.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng huyện, thị, thành.
- Đơn vị phối hợp: các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: từ ngày 02/5/2024 đến hết ngày 31/12/2024.

3.6. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh An Giang: chủ trì, làm đầu mối giữa các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường với các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh để cung ứng tín dụng (trường hợp doanh nghiệp có nhu cầu), tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục vay vốn và giải ngân kịp thời cho doanh nghiệp

4. Tổ chức theo dõi, kiểm tra, giám sát thị trường

4.1. Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân để chủ động có phương án hoặc đề xuất kịp thời với UBND tỉnh, bộ, ngành liên quan triển khai các biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: Cục Quản lý thị trường tỉnh; Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: từ ngày 02/5/2024 đến hết ngày 31/12/2024.

4.2. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh chủ trì, tổ chức đoàn công tác liên ngành thường xuyên kiểm tra, giám sát thị trường, có biện pháp kiểm soát, ngăn chặn tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại; kiểm tra mặt hàng vật tư nông nghiệp, thuốc phòng, chữa bệnh cho người và thực phẩm chức năng; kiểm tra việc sản xuất, tàng trữ, vận chuyển, kinh doanh pháo,... Kiểm soát các hành vi vi phạm pháp luật về giá, chất lượng sản phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Đơn vị chủ trì: Cục Quản lý thị trường tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại) và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: từ ngày 02/5/2024 đến hết ngày 31/12/2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành có liên quan triển khai Kế hoạch có hiệu quả, đảm bảo không để xảy ra khan hiếm hàng, hết hàng làm rối loạn thị trường, gây hoang mang trong Nhân dân.

- Thường xuyên trao đổi, cập nhật tình hình, thông tin đến các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, hệ thống cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh chủ động dự phòng các mặt hàng thiết yếu, phục vụ tốt nhu cầu người dân.

- Tổ chức tốt công tác thông tin dự báo để chủ động, bám sát thị trường trong công tác điều hành thị trường, kịp thời đề xuất các giải pháp nhằm ổn định thị trường.

2. Mời Ngân hàng Nhà nước tỉnh An Giang

Chủ trì, chỉ đạo các Ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh xây dựng nguồn vốn thực hiện chính sách bình ổn giá cho các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

3. Mời Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp Sở Công Thương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền kế hoạch bình ổn thị trường, giúp người dân an tâm mua sắm.

4. Đề nghị Cục Quản lý thị trường

Thường xuyên theo dõi kiểm tra, kiểm soát các mặt hàng thiết yếu tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng trên địa bàn, xử lý nghiêm các trường hợp kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, găm hàng, tăng giá gây bất ổn thị trường.

5. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Tuyên truyền vận động người dân không mua hàng tích trữ, gây khan hiếm hàng, không để xảy ra tình trạng đầu cơ tích trữ tăng giá bất hợp lý.

- Chỉ đạo lực lượng chức năng có liên quan phối hợp, nắm bắt tình hình thị trường (về hàng hóa cung ứng, giá cả và dư luận của người dân trên địa bàn) để thông tin kịp thời đến Sở Công Thương cập nhật và có giải pháp khắc phục, bình ổn thị trường, hạn chế thấp nhất thiệt hại cho người dân và doanh nghiệp.

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh trên địa bàn phối hợp Sở Công Thương thông tin, tuyên truyền các điểm bình ổn thị trường để người dân an tâm mua sắm, không mua hàng tích trữ.

- Phối hợp, thông tin nhanh đến các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, hệ thống cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh chủ động dự phòng các mặt hàng thiết yếu, không để xảy ra khan hiếm hàng, hết hàng làm rối loạn thị trường, gây hoang mang trong Nhân dân.

6. Đề nghị Doanh nghiệp

- Chủ động nguồn hàng, dự trữ sẵn hàng hóa có thể cung ứng, phục vụ nhu cầu người dân, không để thiếu hụt hàng tại các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, hệ thống cửa hàng tiện ích.

- Phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh An Giang.

7. Đề nghị Báo An Giang; Đài Phát thanh truyền hình An Giang: Phối hợp Sở Công Thương đẩy mạnh công tác thông tin, truyền truyền Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường năm 2024 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Trên đây là Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường năm 2024 trên địa bàn tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- VP Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh (báo cáo);
- Cục QLTT (phối hợp);
- Ngân hàng Nhà nước tỉnh AG;
- Sở TT&TT;
- UBND huyện, thị, thành (phối hợp);
- BGĐ Sở CT;
- P. QL Năng lượng, P. QLCN;
- Lưu VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thành Huân